

## Klimaschutzprogramm: Kyocera feiert 10 Jahre Print Green

*Wien, 6. Dezember 2021. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, engagiert sich seit Jahrzehnten für Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Seit zehn Jahren ist die Initiative Print Green ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens – und das mit Erfolg: Durch Klimaschutzprojekte konnten bislang rund 500.000 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert werden.*

Durch die Initiative ermöglicht Kyocera Kunden in Deutschland und Österreich klimafreundliches Drucken und Kopieren. Pünktlich zum runden Geburtstag hat das Klimaschutzprogramm einen beachtlichen Meilenstein erreicht: 500.000 Tonnen CO<sub>2</sub> konnten durch das Engagement erfolgreich kompensiert werden.

### **Programm kontinuierlich ausgeweitet**

Im Zentrum von Print Green steht von Beginn an die Zusammenarbeit mit der Klimaschutzorganisation myclimate. Kyocera unterstützt als Partner drei internationale Klimaschutzprojekte, in denen CO<sub>2</sub>-Kompensation mit einer Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen vor Ort verbunden wird. Nachdem Kunden ab 2011 zunächst die von ihnen genutzten Systeme für eine Kompensation der jeweils anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen anmelden konnten, stellte Kyocera 2013 den in Deutschland und Österreich vertriebenen Toner\* sowie im Oktober 2019 auch alle Druck- und Multifunktionsysteme\*\* klimaneutral. Dabei wird der ökologische Fußabdruck der Toner und Systeme über den Lebenszyklus hinweg betrachtet und die Menge an CO<sub>2</sub> kompensiert, die bei Rohstoffgenerierung, Produktion, Transport und Verwertung entsteht.

### **Drei zertifizierte Klimaschutzprojekte**

Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Systeme und Toner wird aktuell über drei konkrete Klimaschutzprojekte in Kenia, Nepal und Madagaskar ausgeglichen, die durch The Gold Standard zertifiziert sind. Damit tragen sie nachweislich zur Reduktion von Emissionen bei und sind gleichzeitig gut für die lokale Umwelt und soziale Belange der Menschen vor Ort.

Im Rahmen des von Kyocera unterstützten Klimaschutzprojekts in Kenia werden im Siaya-Gebiet im Westen des Landes regional produzierte, effiziente Kocher in den ländlichen Gemeinden installiert, um offene Feuerstellen abzulösen. In Nepal ermöglichen einfache, aber sehr effiziente Biogasanlagen das Kochen mit Biogas und ersetzen das Verbrennen von Feuerholz und die Verwendung chemischer Düngemittel. Auf Madagaskar unterstützt Kyocera die Herstellung und Verbreitung effizienter Energiespar- und klimafreundlicher Solarkocher, um CO<sub>2</sub>-Verursachung zu reduzieren und der rasanten Abholzung entgegenzuwirken.

### **Umweltschutz aus Tradition**

Das Kyocera-Klimaschutzprogramm ist eine von vielen Facetten der unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsstrategie. Schon Gründer Kazuo Inamori machte den Umweltschutz zu einem wichtigen Bestandteil der Unternehmensphilosophie, der aktiv gelebt wird. Kyocera war der erste Hersteller, der für einen Laserdrucker den Blauen Engel erhielt.

#### **Kontakt**

Haimo Lorenz, Specialist Channel Marketing  
+43 (0)1 86 338 – 420  
haimo.lorenz@dat.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions Austria GmbH  
Wienerbergstraße 11, Turm A, 18. OG  
A-1100 Wien

Auch bei den Produkten selbst setzt Kyocera auf Nachhaltigkeit: Durch die einzigartige ECOSYS-Technologie, bei der die auf extrem hohe Lebensdauer ausgelegten Komponenten Bildtrommel, Entwickler- und Fixiereinheit anders als üblich nicht bei jedem Tonerwechsel mit ausgetauscht werden müssen, ermöglicht Kyocera bei seinen Systemen besonders ressourcenschonendes Drucken und Kopieren.

### **Vermeiden vor vermindern vor kompensieren**

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Kyocera folgt dabei einem klaren Grundsatz: Vermeiden vor vermindern vor kompensieren. Deshalb setzt das Unternehmen beim Klimaschutz nicht nur auf Kompensation, sondern setzt bereits bei der Produktentwicklung an, um CO<sub>2</sub>-Emissionen von Anfang an möglichst niedrig zu halten. Abfallvermeidung, Stand-by-Optimierung, niedriger Stromverbrauch und styroporschaumfreie Verpackung sind nur einige Stichworte. Darüber hinaus investiert das Unternehmen auch durch den Einsatz von erneuerbaren Energien und den Bezug von 100 Prozent Ökostrom sowie durch Optimierungen von Anlagen und Prozessen in die Vermeidung und Verminderung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

„Wir sind sehr stolz auf unsere mehrfach ausgezeichnete Nachhaltigkeitsstrategie, bei der wir auch über Print Green hinaus viel Wert auf einen konsequenten und ganzheitlich gedachten Klimaschutzansatz legen“, ergänzt Dietmar Nick, Geschäftsführer von Kyocera Document Solutions Austria. „Deshalb freut es mich besonders, dass auch immer mehr Fachhandelspartner unserem Beispiel folgen und mit uns den Weg gemeinsam Richtung Klimaneutralität gehen.“

Weitere Informationen unter <https://www.printgreen.kyocera.at/>

\*Gilt für alle von KYOCERA Document Solutions Deutschland und KYOCERA Document Solutions Österreich ab dem 01.05.2013 vertriebenen Toner.

\*\*Gilt für alle von KYOCERA Document Solutions Deutschland und KYOCERA Document Solutions Österreich ab dem 01.10.2019 vertriebenen Geräte mit Ausnahme von Zubehör, Software und Ersatzteilen sowie Lieferungen aus vor dem 01.10.2019 begründeten Lieferverpflichtungen.

### **Kyocera Document Solutions Austria**

Kyocera Document Solutions Austria ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement mit Sitz in Osaka, Japan. Das Portfolio des Unternehmens umfasst zuverlässige und umweltfreundliche Drucker und Multifunktionssysteme sowie Geschäftsanwendungen und Beratungsservices, die es Kunden ermöglichen, ihren Dokumenten-Workflow zu verwalten und für höhere Effizienz zu optimieren.

Als 100-prozentige Töchter ergänzen AKI, ALOS, Ceyoniq Technology und Optimal Systems die Kyocera-Gruppe und erweitern so das Leistungsspektrum des Unternehmens mit digitalen Lösungen rund ums Dokument. Mit „Making information faster“ hat sich die Kyocera-Gruppe ein klares Leistungsversprechen für ihre Kunden auf die Fahne geschrieben: Kyocera hilft Unternehmen dabei, Informationen neu zu denken und Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten.

Alle von Kyocera Document Solutions Austria seit dem 01.10.2019 vertriebenen Systeme – mit Ausnahme von Zubehör, Software, und Ersatzteilen – sind durch zertifizierte CO<sub>2</sub>-Kompensation klimaneutral. Als Technologiepartner unterstützt Kyocera klimaaktiv, die Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) und engagiert sich

#### **Kontakt**

Haimo Lorenz, Specialist Channel Marketing  
+43 (0)1 86 338 – 420  
haimo.lorenz@dat.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions Austria GmbH  
Wienerbergstraße 11, Turm A, 18. OG  
A-1100 Wien

gemeinsam mit respACT, der Unternehmensplattform für verantwortungsvolles Wirtschaften, in Österreich.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Halbleitertechnologie, Industrie- und Automobilkomponenten, elektronischen Bauteilen, Solartechnologie und Telekommunikation. Im am 31. März 2021 abgelaufenen Geschäftsjahr belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 1,5 Billionen Yen (ca. 12,7 Mrd. Euro). Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2020 belegt Kyocera belegt Platz 549 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“.

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Austria und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf unserer Presseseite.

**Pressekontakt**

Haimo Lorenz

[Haimo.Lorenz@dat.kyocera.com](mailto:Haimo.Lorenz@dat.kyocera.com)

Telefon: +43 1 86338-420

**Kontakt**

Haimo Lorenz, Specialist Channel Marketing  
+43 (0)1 86 338 – 420  
[haimo.lorenz@dat.kyocera.com](mailto:haimo.lorenz@dat.kyocera.com)

KYOCERA Document Solutions Austria GmbH  
Wienerbergstraße 11, Turm A, 18. OG  
A-1100 Wien