

Pressemitteilung

Kyocera ernennt Rodion Amin zu neuem Group Director Marketing

Meerbusch, 4. September 2024. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, hat Rodion Amin zum neuen Group Director Marketing ernannt. In dieser Position verantwortet er den Unternehmensbereich Marketing, der die beiden Abteilungen Produktmanagement und Marketing Kommunikation umfasst. In seiner neuen Rolle wird Amin die Produktstrategie der Kyocera-Gruppe weiterentwickeln und die Markenpositionierung im deutschen und österreichischen Markt weiter stärken.

Zuletzt war Rodion Amin als Gründer und Managing Director der 3Pii UG tätig. Mit diesem Unternehmen unterstützte der 58-Jährige Kunden aus den Branchen Anlagenbau und technische Konsumgüter bei der Digitalisierung ihrer Prozesse und Systeme in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Intelligence.

Für die Kyocera-Familie ist Amin kein Unbekannter. Von 2013 bis 2016 leitete er als Senior Manager das European Marketing Center bei der Kyocera Document Solutions Europe B.V. und verantwortete die strukturelle und digitale Transformation in Marketing, Vertrieb und Service einschließlich des Produktmanagements der Organisation in der Region EMEA.

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung innerhalb der Kyocera-Gruppe“, erklärt Rodion Amin. „Mit meiner Erfahrung in der Entwicklung und Digitalisierung von Prozessen sowie der Positionierung von Marken bin ich überzeugt, dass wir gemeinsam das Produktportfolio der Gruppe weiter optimieren und die Marktpräsenz von Kyocera, ALOS und AKI weiter ausbauen werden. Es ist für mich eine besondere Motivation, in dieser praxisorientierten Rolle zu Kyocera zurückzukehren und meine Expertise einzubringen.“

In seiner neuen Position berichtet Rodion Amin an Dietmar Nick, CEO von Kyocera Document Solutions Deutschland.

„Wir freuen uns sehr, Rodion Amin wieder in unserem Team zu begrüßen“, ergänzt Dietmar Nick. „Seine Erfahrung und sein Engagement sind genau das, was wir brauchen, um unsere strategischen Ziele zu erreichen und unsere Position am Markt

weiter zu stärken. Er kennt unser Unternehmen, unsere Kultur und Philosophie, und bringt gleichzeitig wertvolle Expertise in den Bereichen Produktionsdruck, Prozessdigitalisierung und Marketingkommunikation mit.“

Über Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement. Mit zuverlässigen und umweltfreundlichen Druck- und Multifunktionssystemen, digitalen Lösungen und Services, ermöglicht es Kyocera Kunden, ihre Informationsprozesse zu beschleunigen. Seit 2020 gleicht Kyocera den eigenen Corporate Carbon Footprint (CCF) über zertifizierte Klimaschutzprojekte aus. Der von Kyocera Document Solutions Deutschland vertriebene Kyocera-Originaltoner ist durch die Finanzierung eines zertifizierten Klimaschutzprojekts CO₂-kompensiert.

Im Verbund mit den Kyocera-Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) erhalten Kunden von der Informationserfassung über die -verarbeitung bis hin zum Output-Management alles aus einer Hand. Unter dem gemeinsamen Leistungsversprechen „making information faster“ werden Informationsprozesse so nachhaltig, sicher und schnell.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Industrie-, Automobil- und Halbleiter-Komponenten, elektronischen Geräten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Mobiltelefonen. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2024 endete, belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 2 Billionen Yen (ca. 12,3 Mrd. Euro).

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem [Newsroom](#).

Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH
Sebastian Kronenberg
Tel.: +49 2159 918-4963
E-Mail: presse@dde.kyocera.com