



Daten & Fakten

Kyocera Document Solutions Deutschland

Unternehmen (Unternehmensgruppe)	KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH KYOCERA Document Solutions Austria GmbH ALOS GmbH AKI GmbH
Hauptsitz	Meerbusch, Deutschland
Mitarbeitende	ca. 450
Geschäftsführung	Dietmar Nick (CEO), Christopher Rheidt, Takuya Marubayashi
Umsatz	ca. 250 Millionen Euro
Profil	Kyocera Document Solutions Deutschland und Kyocera Document Solutions Austria sind Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement. Mit zuverlässigen Druck- und Multifunktionssystemen, digitalen Lösungen und Services, ermöglicht es Kyocera Kunden, ihre Informationsprozesse zu beschleunigen.
Kyocera-Gruppe	Im Verbund mit den Kyocera-Tochterunternehmen AKI und ALOS erhalten Kunden von der Informationserfassung über die -verarbeitung bis hin zum Output-Management alles aus einer Hand. Unter dem gemeinsamen Leistungsversprechen „making information faster“ werden Informationsprozesse so nachhaltig, sicher und schnell.
AKI GmbH	Die AKI GmbH entwickelt branchenübergreifende, betriebssystemnahe Print-Management-Software für mittelständische und große Unternehmen. Seit mehr als 35 Jahren sorgt sie mit ihren Lösungen für die Hochverfügbarkeit von Print-Prozessen und sicheren Druck in SAP-Umgebungen. Umfangreiche Operational- und Outsourcing-Services runden das Angebot ab.
ALOS GmbH	Die ALOS GmbH unterstützt Unternehmen mit intelligenten Capture-Lösungen einschließlich vollautomatisierter Workflows und modernen DMS/ECM-Lösungen bei der Digitalisierung ihrer Unternehmensprozesse. Das Leistungsspektrum des Unternehmens

mit mehr als 65 Jahren Erfahrung im deutschen Markt reicht von der Bedarfsanalyse über das Projektmanagement bis hin zu umfassenden zertifizierten BPO-Services für die Digitalisierung von Dokumenten und Prozessen.

Produktpalette

Zuverlässige Druck- und Multifunktionssysteme, Software und Services für die ganzheitliche Optimierung von Informationsprozessen in Unternehmen und Behörden – vom Posteingang bis zum Archiv.

Philosophie

„Respect the Divine and Love People“ ist das Corporate Motto von Kyocera aus der Philosophie des Gründers Dr. Kazuo Inamori (1932-2022). Sie ist unsere Leitlinie für ein verantwortungsvolles Handeln und ein respektvolles Miteinander. Es ist die Mission von Kyocera, für die Umwelt und den Menschen nachhaltig zu agieren. Daran orientieren sich unsere Entscheidungen.

Nachhaltigkeit

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Unternehmensgruppe folgt dem Grundsatz „Vermeiden vor Vermindern vor Kompensieren“. Mit unserem Engagement für den Klima- und Umweltschutz übernehmen wir Verantwortung und leisten unseren Beitrag zur Erreichung der Ziele der Agenda 2030 und des Pariser Klimaabkommens. Die einzigartige ECOSYS-Technologie schont durch besonders langlebige Komponenten Ressourcen und verringert die Abfallmenge. Im Rahmen der Kyocera Klimaschutz-Initiative „Print Green“ sind alle von Kyocera in Deutschland und Österreich vertriebenen Kyocera-Originaltoner durch die Finanzierung eines zertifizierten Klimaschutzprojekts CO₂-kompensiert. Alle vier Unternehmen der Gruppe sind durch CO₂-Kompensation als klimaneutrale Unternehmen zertifiziert. Als ältester Wirtschaftspartner unterstützt Kyocera seit 1987 die Deutsche Umwelthilfe und ihr Projekt „Lebendige Flüsse“.

Kyocera Corporation

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- und elektronischen Komponenten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie.